

## RECYCLAGE

# PETCORE FÊTE LA CIRCULARITÉ DU PET POUR SES 30 ANS

L'association Petcore s'est réunie début février à Bruxelles pour célébrer ses 30 ans d'existence et faire le point sur le PET et son évolution. Liquides & Conditionnement était présent.



Petcore Europe est l'association européenne et la voix à Bruxelles des entreprises et associations membres impliquées dans la chaîne de valeur du PET. Les objectifs publics et réglementaires de Petcore visent à en favoriser la collecte, la sécurité, le recyclage et la circularité, et de positionner le PET comme l'emballage fait pour être refait et conçu pour être réutilisé. Créée en 1993 avec 20 membres, elle en compte aujourd'hui plus de 140! Producteurs de PET, d'étiquettes, équipementiers de soufflage, transformateurs, recycleurs et porteurs de marques sont répartis en groupes de travail, dédiés à des thématiques de pointe. A l'ordre du jour de cette grande conférence, la circularité à travers toute la chaîne de valeur du PET dans un environnement en évolution rapide. En effet, la législation européenne évolue au grand galop tout comme les avancées techniques et les réalisations terrains. Dominique Huret et Jean Schrurs de Cape Decision à Bruxelles reviennent sur certaines avancées.

## CHANGEMENTS DE CASQUETTES

C'est Christian Crepet, qui a ouvert la conférence en annonçant son nouveau rôle d'ambassadeur et de membre honoraire du conseil d'administration de Petcore Europe. Avec derrière lui une carrière dans l'industrie, une connaissance approfondie de la collecte et du recyclage du

PET et un large réseau, il a permis à l'association d'adapter ses groupes de travail aux priorités réglementaires de l'UE. «Il faut bien prendre conscience que Petcore est composé de membres actifs sur toute la chaîne, de haut en bas, et que la complexité majeure est de concilier les intérêts des uns et des autres, qui sont souvent en conflits économiques», explique Christian Crepet.

C'est Ermis Panagiotopoulos qui assumera le rôle de directeur exécutif par intérim pour les prochains mois, tandis que l'association cherche un remplaçant permanent. Avec une grande expérience dans les affaires publiques européennes, Ermis Panagiotopoulos a rejoint Indorama Ventures PCL en tant que responsable développement durable EMEA en septembre 2022, après avoir été directeur du développement durable chez Natural Mineral Waters Europe, anciennement l'EFBW. (1)

## DES AVANCÉES TECHNIQUES DANS LE RECYCLAGE ET LE TRI

Les présentations des derniers développements techniques de l'industrie, issus des groupes de travail de Petcore Europe traitaient des avancées en dépolymérisation, recyclage, réutilisation, étiquette et ACV du PET. «Nous avons avancé à pas de géants dans le recyclage des bouteilles PET. Au début des années 90, nous faisons venir des bouteilles des USA pour nous familiariser avec la dépolymérisation. Aujourd'hui, l'Europe recycle 30 milliards de bouteilles par an et vise 50 milliards en 2025. De plus, les derniers développements ont conduit à un taux de circularité supérieur à 90 % pour les bouteilles d'eau minérale et de boissons gazeuses en Europe. Ce résultat est également obtenu grâce à un effort de longue date de l'industrie pour collaborer aux directives de "conception pour le recyclage" qui ont été élaborées pour la première fois par PETCORE en 1993», indique Christian Crepet.

À gauche : Christian Crepet et Antonello Ciotti. À droite, Ermis Panagiotopoulos.



**LE PET VIERGE ET LE RECYCLÉ  
TOUJOURS EN HAUTE DEMANDE**

Patrick Bouzekri, directeur général de SBAcci, société de conseil pour l'industrie mondiale du polyester et les matières premières en amont, analyse les prévisions de rPET. «Nous prévoyons une croissance robuste de la demande de rPET de qualité alimentaire. En 2030, cette catégorie spécifique de rPET destinée aux conteneurs fera plus que doubler, représentant jusqu'à 30 % de la demande. La demande de rPET non alimentaire pour la fibre, la feuille et le cerclage augmentera également d'environ 10 %. Le rPET pour les feuilles de qualité alimentaire restera quasi stable».

Le taux de collecte global dans l'UE et le Royaume-Uni se situe entre 55 et 60 %. En ce qui concerne la capacité de rPET par technologie clé, M. Bouzekri prévoit que la technologie du recyclage chimique triplera d'ici 2030, passant de 120-160 millions de tonnes aujourd'hui à 480 en 2030. Le procédé mécanique gagnera un peu de capacité, puis restera stable jusqu'en 2030, à 986 millions de tonnes par an. «L'Europe est très en avance en termes d'utilisation du rPET pour l'emballage et en termes de technologie et d'expertise. Mais l'UE doit rationaliser les anciennes installations de PET non compétitives et s'assurer que les nouvelles capacités sont compétitives : c'est un point crucial pour l'industrie», ajoute M. Bouzekri. L'expert conclut : «La croissance des boissons cette année sera lente, en raison de l'inflation et de l'impact économique du conflit entre la Russie et l'Ukraine, qui a fait grimper les prix des aliments et de l'énergie. Les producteurs européens de PET ont du mal à concurrencer les importations en provenance d'Asie, compétitives en termes de prix, de sorte que cette année au moins, les importations de PET importantes pour l'approvisionnement européen.»

**PET COMPÉTITIF EN TERMES  
D'ÉQUIVALENT CO<sub>2</sub>,  
MAIS LE RPET OMNIPRÉSENT**

Equivalent de Petcore Europe aux USA, Napcor a partagé des chiffres intéressants sur l'impact des bouteilles PET, témoignant des efforts de l'industrie à diminuer son empreinte écologique. En comparant 2009 et 2022, une bouteille de 25 cl de Coca-Cola est 9 % plus légère, émet 19 % de moins de gaz à effet de serre, consomme 25 % de moins d'énergie pour être produite, et produit 31 % de moins de déchet solide. En termes

d'équivalent émissions de CO<sub>2</sub>, les bouteilles PET restent les grandes gagnantes dans toutes les gammes de format, avec l'aluminium au double de kg CO<sub>2</sub> et le verre jusqu'à 5 fois supérieur, selon l'étude Napcor aux USA.

«Cependant pour nos marques, le rPET devient une condition "sine qua non" et ce, même au double du prix et à disponibilité limitée. L'ambition packaging chez Coca-Cola est d'arrêter d'utiliser du PET vierge. Pour cela nous visons d'utiliser du 100 % rPET en 2030. En 2022, nous étions à 50 % de rPET. Pour arriver à 100 % rPET, nous avons développé notre bouteille du futur. Celle-ci consiste en 70 % de recyclats issus du recyclage mécanique de haute qualité, soit similaire à du PET vierge et de 30 % de bio-sourcé. Aux USA, l'approvisionnement en matière bio-sourcée est particulièrement critique... Pour arriver à cet objectif ambitieux, nous avons besoin de tous les acteurs ici présents et bien entendu des avancées de la législation pour permettre cette énorme transition», explique Koen Stevens de Coca-Cola Europacific partners.



Petcore.

**SAINT FILIGRANE**

Fin janvier, l'initiative HolyGrail 2.0 sur les filigranes numériques a fait parler d'elle avec l'annonce de tests industriels de sa technologie qui se dérouleront tout au long de l'année 2023 sur trois sites industriels en France et en Allemagne. L'usine pilote française de Pellenc ST à Pertuis (au Nord d'Aix-en-Provence), fer de lance du projet, est déjà en activité. Des emballages enrichis de filigranes numériques provenant de France, d'Allemagne et du Danemark seront utilisés pour tester la détection, l'éjection et la pureté de la technologie dite de filigrane numérique HG2.0. Dans cette prochaine phase, l'initiative HG2.0 lance un marché pilote, la France. L'approche consiste à tester à l'échelle sur un marché national. Cela fournira à toutes les parties prenantes des données réelles sur le potentiel de création de valeur des filigranes numériques pour un tri

**« La consigne est le bon système pour augmenter rapidement la collecte des bouteilles et arrêter de perdre du matériel de valeur. »**

optimal des déchets d'emballage. « Par la suite, l'initiative multinationale fournira aux parties prenantes des données réelles sur le potentiel de création de valeur des filigranes numériques pour le tri optimal des déchets d'emballage. Les opérateurs de la chaîne de valeur de la gestion des déchets pourront s'en servir pour améliorer leurs systèmes de tri, tandis que les propriétaires de marques et les détaillants s'efforceront d'atteindre leurs objectifs de recyclage. CITEO et plusieurs entreprises françaises soutiennent HolyGrail 2.0 », déclare le président de l'équipe de direction de HolyGrail 2.0, Gian De Belder, directeur technique chez P&G.

### LA COLLECTE DU PET GARDE UN RÔLE CENTRAL

« Dans notre rapport conjoint Petcore-Unesda-NMWE de 2022, les chiffres parlent pour eux. En 2020, une quantité estimée à 4,6 tonnes d'emballages PET était disponible pour la collecte en Europe. La collecte et le tri de ces emballages PET rigide ont atteint 49 %. Pour les bouteilles en PET, ce chiffre atteint 61 %. Sept pays de l'UE ayant mis en place ce système de consigne ont atteint des taux de recyclage de 83 %. D'autres

pays vont introduire le système de consignation dans les années à venir. Il n'y a pas de doute que la consigne est le bon système pour augmenter rapidement la collecte des bouteilles et arrêter de perdre du matériel de valeur », explique Raphael Jaumotte, Technical Manager Petcore Europe



### LES ÉTIQUETTES NE SONT PAS EN RESTE

Les liners PET représentent 19 000 tonnes par an sur le marché européen. Leur trouver un modèle économique circulaire est l'objectif d'un des groupes de travail piloté par le Celab. La filière s'est engagée à réduire ses déchets de 75 % pour 2025. Pour cela, l'identification de recycleurs est en cours, tout comme l'établissement d'un réseau européen pour partager les connaissances et faire les tests

techniques. Dirigés par Avery Dennison, les acteurs du groupe étiquettes PSL adressent une demande pressante aux recycleurs et industriels du lavage pour démarrer des tests des solutions prototypes d'AD. Sleever avec Pierre-Yves Linot dirige le groupe « étiquettes manchons rétractables flottants ». Avec un taux de croissance annuel moyen de 6,2 %, les étiquettes « sleeves » doivent s'assurer que leurs étiquettes soient compatibles avec le tri et la recyclabilité des bouteilles PET. La filière participe aux tests en vigueur actuellement mais insiste sur l'importance de rédiger des directives pour anticiper les évolutions et guider les porteurs de marques. Enfin, Laurent Foldès, de Klöckner Pentaplast, préside le groupe de travail des étiquettes qui travaille sur la première étiquette entourante totalement recyclable et sur les nouvelles encres qui ne déteignent pas dans les flux de recyclage. Ainsi, coup de chapeau à PepsiCo qui, après des mois de tests et de travail, vient de mettre sur le marché des manchons rétractables entièrement recyclables.

### ALIGNEMENT DES ACTEURS ET NOUVEAU CREDO

Laissons la conclusion à Christian Crepet : « Petcore Europe a connu ces cinq dernières années une croissance ininterrompue et une partie de son succès a consisté à gérer sans les ignorer les intérêts conflictuels qui sont inhérents à notre type d'association verticale, les intérêts des uns parfois opposés à ceux des autres. Nous devons repenser les perspectives de durabilité du PET en continuant à regarder vers l'avenir et passer du recyclage à la circularité, de poursuivre nos progrès en créant encore davantage de boucles avec le recyclage mécanique et la dépolymérisation du PET. Il nous faut aussi coordonner nos objectifs globaux tout d'abord en Europe. Ensuite, il ne faut pas négliger les pays d'Europe centrale et de l'est, géographiquement loin Bruxelles, afin de les tenir au courant des avancées. Puis dans le reste du monde, l'Afrique mérite notre attention, les besoins sont énormes tant logistiques que financiers. Enfin, il faudrait qu'un groupe d'intérêt représente le PET dans la grande assemblée des Nations Unies ».

Dominique Huret et Jean Schrurs  
(Cape Decision)

(1) Depuis 2021, l'organisation porte le nom de Natural Mineral Waters Europe (ou NMWE) afin de mieux refléter le travail accru sur l'environnement et les qualités vierges du produit eau minérale.