

RÉSISTANCE

ALL4PACK : LE PLASTIQUE N'A PAS DIT SON DERNIER MOT

All4Pack a eu lieu il y a maintenant un gros trimestre. Dominique Huret revient sur certaines grandes tendances techniques qu'elle avait vues dans l'enceinte du salon à Villepinte.



Une révolution majeure cela reste à voir, mais un pari réussi, nul doute ! Le salon All4Pack Emballage Paris a repris ses droits après une pause de 4 ans due à la crise sanitaire. L'événement marqué par un nouveau positionnement s'est déroulé dans une ambiance conviviale et a encore démontré son importance en termes de business, d'innovations, de contenu et de rayonnement des acteurs du secteur au niveau national et international. Sur les quatre jours, l'édition 2022 a enregistré une fréquentation de près de 45 000 professionnels de 80 pays. La consigne fait un retour attendu avec l'explosion du prix du verre, le rPET continue sa progression tout comme le bio-sourcé. Certaines innovations packaging ont été récompensées sous les feux de la rampe tandis que d'autres plus discrètement. Retour sur le salon par Dominique Huret (Cape Decision) pour Liquides & Conditionnement.

plus longtemps, jusqu'à 6 mois, sans altération du goût ni des propriétés sensorielles et nutritionnelles. La préforme monocouche 100 % recyclable s'intègre parfaitement dans un circuit fermé de bouteille à bouteille et peut contenir jusqu'à 100 % de rPET. Toute la gamme de cols de 38 mm peut être produite en une seule couche, avec des possibilités d'allègement, et s'adapte à toutes les lignes de production. «L'innovation réside dans les fonctionnalités: il s'agit d'une préforme mono-matériau à recyclabilité garantie, avec du RPET blanc et des propriétés de barrière complètes». Après une année de «plastic bashing», il y a un regain d'intérêt évident pour le PET et le rPET dans le secteur laitier. «Une nouvelle entreprise laitière démarrera ici en France début 2023, d'abord en PET vierge puis en PET recyclé. Mais depuis plusieurs années, nous travaillons avec Lactalis Canada sur leur bouteille UHT en PET blanc», explique Gilles Bouguen, directeur du développement de SGT.

Actipack basé à proximité de Saint Etienne a également présenté ses innovations en préformes. La Yogo pour petit pot de yaourt peut également intégrer jusqu'à 100 % de rPET et vise le marché des aliments réfrigérés. Le modèle Yogo PET est pour un contenu de 125 ml, propose la transparence et les dimensions standards des pots de yaourt sur le marché. Il est également possible d'utiliser un couvercle en PET, ce qui en fait un ensemble mono-matériau 100 % recyclable. Incassable et recyclable, le pot de yaourt en PET est 7 fois plus léger que sa version actuelle en verre.

EN FORME, LES PRÉFORMES

Spécialiste des préformes en PET, rPET et bouchons en HDPE, SGT ou **Société Générale des Techniques** a développé en partenariat avec Avient, spécialiste de la coloration, une nouvelle préforme laitière monocouche à très faible teneur en minéraux (moins de 4 %). Cette recommandation de Citeo vise à limiter les perturbations dans le rPET: notamment l'aptitude à l'étirement dans l'industrie des fibres La préforme SGT est destinée au marché des produits laitiers avec son col de 38 mm. Elle intègre une

nouvelle technologie d'additif appelée ColorMatrix Lactra Four One Zero qui offre à la fois une blancheur supérieure à la bouteille et une haute protection pour les liquides photosensibles. La formule ColorMatrix bloque la lumière jusqu'à 99,9 %, même avec une faible épaisseur de paroi de 200 microns. Les produits laitiers, comme le lait UHT, sensibles à l'oxydation sont ainsi protégés et conservés

CHAUD OU FROID

C'est une première au salon. Appelée «Shake it», c'est la technologie de la poche auto-chauffante/refroidissante présentée par Bopak, société française spécialisée dans les équipements pour Doypack. Le sachet est équipé de deux chambres hermétiquement séparées: l'une contient le produit à consommer, l'autre une solution spécifique.

Actipack



Bopak



Une solution exothermique de chlorure de sodium et d'eau pour chauffer le liquide en toute sécurité tandis qu'une solution endothermique d'oxyde de calcium et d'eau pour le refroidir. «La réaction se produit lorsque la capsule d'eau à l'intérieur entre en contact avec les produits actifs. Il y a bien sûr une soupape de sécurité, indispensable pour éviter tout accident, car la chaleur peut monter jusqu'à 100° degrés Celsius. La chaleur est alors absorbée par le liquide. En octobre 22, nous, chez Bopak, avons acheté la licence d'une société italienne. Nous avons vu un énorme potentiel dans les boissons, les composés comestibles, les repas ou d'autres liquides, car il est capable de s'auto-chauffer ou de se refroidir en un temps très court. Rations de survie et humanitaires, produits pour les hôtels... Pour l'instant, les sachets proviennent d'Italie et sont fabriqués en PP mono», explique Jean-Philippe Henriet, propriétaire et directeur général de Bopak.

BIDON AVEC OU SANS ANSE

Chez **KHS**, le développement des contenants en rPET va bon train pour les contenants de 2,3 l du secteur de l'alimentaire et de l'entretien de la maison. Outre le système des poignées encliquetées mécaniquement proposé ces dernières années, le constructeur de Dortmund propose à présent un procédé de collage de la poignée. L'objectif de KHS en collaboration avec Logoplaste Innovation Lab était de concevoir une bouteille spécifique pour produits ménagers avec la plus petite empreinte carbone possible. Les avantages sont nombreux : les poignées sont moulées par étirage soufflage, la bouteille est plus stable que les bouteilles en polyoléfine extrudées soufflées sur le marché, les poignées collées demandent un contour plus simple que les poignées clipsées. «Notre technologie d'adhésif permet de diminuer la qualité d'énergie et les matériaux utilisés au niveau de la production. De plus le bidon est très stable et attractif visuellement. Le système est prêt à être commercialisé», explique Sebastian Wenderdel, responsable des ventes KHS Allemagne.

LE BIO-SOURCÉ MADE IN FRANCE

Lys Packaging est fabricant de bouteilles, flacons, pots, gourdes et gobelets. Sa solution appelée #VEGANBOTTLE se veut une alternative de production de contenants issue de matière organique.

«Notre matière première est entièrement végétale, à base lin, chanvre, roseau, bagasse, pépins, noyaux, bois, coquillage... Elle est toutefois certifiée alimentaire selon les normes EN13432 & NFU44-051. Nous transformons en farine tous ces déchets organiques puis produisons les contenants par injection et soufflage. Plusieurs brevets ont été déposés tant les systèmes de bouchages, la fabrication de préformes et que les matériaux. Des machines spécifiques et moules ont été mis au point pour réussir ce challenge. Ainsi, Lys Packaging se développe à l'international avec l'installation d'une usine à l'île Maurice et bientôt en Guadeloupe», explique Bruno Conti Directeur commercial France. Basée en Nouvelle Aquitaine, Lys Packaging a remporté le prix émergence entreprise 2022.

Pour **Getra France**, c'est son film industriel étirable qui a gagné un prix. 100 % biodégradable, compostable et recyclable selon la norme EN13432, ce film est totalement bio-sourcé. Il est fabriqué entièrement à partir d'amidon, d'huile de cardes ou de betteraves, toutes d'origine française. «Le film conserve toutes ses propriétés techniques : qualités d'allongement, propriétés tackifiantes, maintien sécurisé des emballages pendant le transport, transparence pour les outils de contrôle optique des codes-barres. Il s'utilise comme tout autre film étirable en mode manuel ou automatique avec une banderoleuse de palettes. A ce jour, les clients sont surtout dans la tonnellerie et le vin. Mais le marché potentiel est grand» indique Xavier Decaris de Getra.



KHS

Dominique Huret
(Cape Decision)

Lys Packaging

