



# SIMEI 2009

## Workshops del pomeriggio

**Prospettive Marketing e Tecnologie nel settore delle bevande**

**Giovedì 26 novembre 2009, 1 pm**

**Fiera Milano**

**Sala Forum Simeis Enovitis, padiglione 11**

**Programma in lingua inglese/italiano :**

- **Sviluppi nel mercato**
- **Soluzioni per imballaggi e confezioni**
- **Servizi di protezione per il brand**

**In associazione con :**

**canadean**



**HARTNESS INTERNATIONAL**



**MWV MEADWESTVACO**

# Programma Workshops

Giovedì, 26 novembre 2009, 1 - 6 pm



13h00 **Benvenuto e introduzione**  
Jean F. Schrurs, Managing Director  
Cape Decision (Belgio)

## Sviluppi nel mercato

13h10 **Sviluppi recenti nel mercato globale ed italiano delle bevande (E)**  
Relatore Keynote : Dominic Cakebread, Direttore di Servizi di imballaggio per  
Canadean Limited (Regno Unito)

13h40 **Innovazione nel settore della birra in confezioni di plastica : tendenze attuali & future (E)**  
Roland Folz, Responsabile di progetti strategici e consulenza  
Versuchs- und Lehrendstalt für Brauerei a Berlino (Germany)

## Soluzioni per imballaggi

14h10 **Come la tecnologia digitale può accelerare il tempo per la commercializzazione (E)**  
Vincent Le Guen, Director di PTI Europe (Svizzera)

14h40 **La tecnologia di Decorative Sleeves per il mercato delle bevande ed alimenti liquidi di domani (E)**  
Yves Botte, Direttore Commerciale di Express Printing Business (Belgio)

15h10 **Crescendo con l'innovazione (E)**  
Phil Johnson, Amministratore Delegato, Hartness Europe GmbH (Germania)

15h40 **Quali saranno le prossime soluzioni di imballaggio per le bevande ? (E)**  
Michel Giusano, Operations Director per l'Italia, MeadWestVaco (Italy)

## Servizi di protezione per il brand

16h10 **Decontaminazione con tecnologia a luce pulsata pe gli imballaggi e la pastorizzazione fredda di sciroppi (E)**  
Gérard Gatt, Key Accounts Manager di Claranor (Francia)

16h40 **Rinforzare il brand attraverso la certificazione (I)**  
Laura Cazzola, Sales & Marketing, NSF International (Italia)

17h10 **Certificazione : un elemento di valorizzazione delle risorse idriche di elevato pregio (I)**  
Massimiliano Imperato, Direttore, Centro Europeo di Ricerca Acque Minerali (Italia)

17h40 **Conclusioni**

(I) : relazioni in lingua italiana con traduzione simultanea in inglese  
(E) : relazioni in lingua inglese con traduzione simultanea in italiano.



## Informazioni generali

### Workshops obiettivo

L'obiettivo dell'evento e' di offrire a imprenditori e manager una panoramica completa sul mercato italiano e internazionale delle bevande, con orientamenti specifici rivolti alle opportunita' di crescita e innovazione.

### Sede

Le sessioni si terranno nella Sala Forum, padiglione 11, centro fieristico di Fiera Milano Rho/MI.  
Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.simei.it](http://www.simei.it)

### Lingua

Le presentazioni saranno tenute in inglese/italiano e sara' fornita una traduzione simultanea in italiano/inglese.

### Informazioni sul SIMEI

SIMEI e' la piu' grande fiera specializzata nelle machine per la produzione, l'imbottigliamento, e il confezionamento di vino, birra, acqua minerale, bibite gassate, succhi, aceto e olio da cucina. Con cadenza biennale dal 1963, il 23 SIMEI si terra' presso la Fiera di Milano Rho, dal 24 al 28 novembre 2009.

Nel 2007 hanno partecipato 778 espositori e 52.00 visitatori, tra cui circa 10.000 stranieri.

Per ulteriori informazioni sulla fiera, visitare il sito [www.simei.it](http://www.simei.it)

Oltre alla conferenza sul mercato delle bevande in programma per il 26 novembre, si terranno una serie di conferenze sulle tematiche del mercato dell'olio e le tecnologie correlate, discussioni e presentazioni riferite alle tecnologie utilizzate per l'imbottigliamento in vetro, le chiusure in sughero e i prodotti collegati al vino e il settore enologico.

### Information su workshop

Contact per ulteriori informazioni :

## Cape Decision



**Beverage  
and  
Packaging  
Experts**

### Mr. Jean F. Schrurs

Cape Decision  
avenue de la Métairie 9  
B-1420 Braine l'Alleud, Belgium  
Mobile : +32 498 53 04 58  
Phone/Fax : +32 2 354 86 38  
[jean@capedecision.com](mailto:jean@capedecision.com)  
[www.capedecision.com](http://www.capedecision.com)